



MODEST FASHION INDONESIA

NURHASTUTY K. WARDHANI, PHD

Webinar CSED INDEF

Senin, 8 Juni 2026



AGENDA

- | | |
|---|-----------------------|
| 1 | LATAR BELAKANG |
| 2 | POTENSI PASAR GLOBAL |
| 3 | POTENSI INDONESIA |
| 4 | SENTIMEN |
| 5 | REKOMENDASI KEBIJAKAN |



Belanja konsumen Muslim global pada sektor modest fashion mencapai sekitar USD 327 miliar.

(SGIE 2024/2025)

INTRODUCTION

Industri modest fashion telah berkembang menjadi salah satu sektor paling dinamis dalam ekonomi halal global. Awalnya, modest fashion identik dengan busana Muslim yang menekankan kesopanan dan kepatuhan terhadap nilai-nilai agama.

Namun, dalam perkembangannya, modest fashion telah bertransformasi menjadi bagian dari industri fashion global yang menggabungkan unsur religiusitas, budaya, gaya hidup, kreativitas, dan tren mode modern. Perubahan ini membuat modest fashion tidak hanya diminati oleh konsumen Muslim, tetapi juga oleh konsumen non-Muslim yang mengutamakan kenyamanan, kesopanan, dan keberlanjutan dalam berpakaian.

GLOBALIZATION OF MODEST FASHION

*Globalisasi Menjadi Motor
Pertumbuhan Modest Fashion*

- Globalisasi memungkinkan modest fashion berkembang dari pasar lokal menjadi pasar internasional.

*Digitalisasi dan E-Commerce Menjadi
Faktor Kunci*

- Perkembangan industri modest fashion sangat dipengaruhi oleh E-commerce, Media sosial, Influencer marketing, Content marketing

Nilai Islam Menjadi Fondasi Bisnis

- Berbeda dengan industri fashion konvensional, industri modest fashion dibangun berdasarkan: prinsip syariah, etika bisnis islam, tanggungjawab sosial & keberlanjutan lingkungan.

*Budaya dan Religiusitas
Mempengaruhi Preferensi Konsumen*

- Preferensi modest fashion berbeda-beda antar wilayah seperti Timur Tengah, Asia Tenggara, dan Negara Barat

*Inovasi Kewirausahaan Menjadi
Penentu Kesuksesan*

- Faktor keberhasilan merek modest fashion global yang sukses antara lain pemanfaatan teknologi digital, diferensiasi produk, strategi pemasaran global, & kemampuan memahami kebutuhan konsumen Muslim modern.

POTENSI INDONESIA

- Dalam SGIE 2024/25, Indonesia berhasil menjadi peringkat pertama dunia pada sektor modest fashion, melampaui Malaysia, Turki, dan Uni Emirat Arab. Posisi tersebut didukung oleh:
 - a. pasar domestik Muslim terbesar di dunia,
 - b. industri tekstil dan garmen yang besar,
 - c. kekuatan wastra nusantara,
 - d. dukungan pemerintah melalui program Indonesia Global Halal Fashion (IGHF).

KEBIJAKAN MODEST FASHION INDONESIA

1. Menyusun Roadmap Nasional Modest Fashion

2. Mendorong Sustainable Modest Fashion

3. Memperluas Akses Pasar Internasional

4. Meningkatkan Inovasi dan Riset

5. Mengintegrasikan Modest Fashion dengan Pariwisata Halal

TANTANGAN BAGI INDONESIA



① BRANDING GLOBAL
MASIH LEMAH

2. EKSPOR MASIH
DIDOMINASI
UMKM

②

3. BELUM
OPTIMAL
MEMANFAATKAN
DATA ANALYTICS

④

4. BELUM KUAT
DALAM
SUSTAINABLE
FASHION

③

5. SKALA
PRODUKSI BELUM
MERATA

⑤

Kekuatan Indonesia

Basis konsumen Muslim yang sangat besar. Kekayaan desain berbasis batik, tenun, dan songket. Komunitas modest fashion yang aktif. Dukungan pemerintah terhadap ekonomi syariah.

Tantangan Indonesia

Branding global masih kalah dibanding beberapa merek Turki dan Timur Tengah. Pemanfaatan AI dan data analytics masih terbatas. Skala ekspor banyak merek lokal masih kecil. Sustainable fashion belum menjadi arus utama industri.

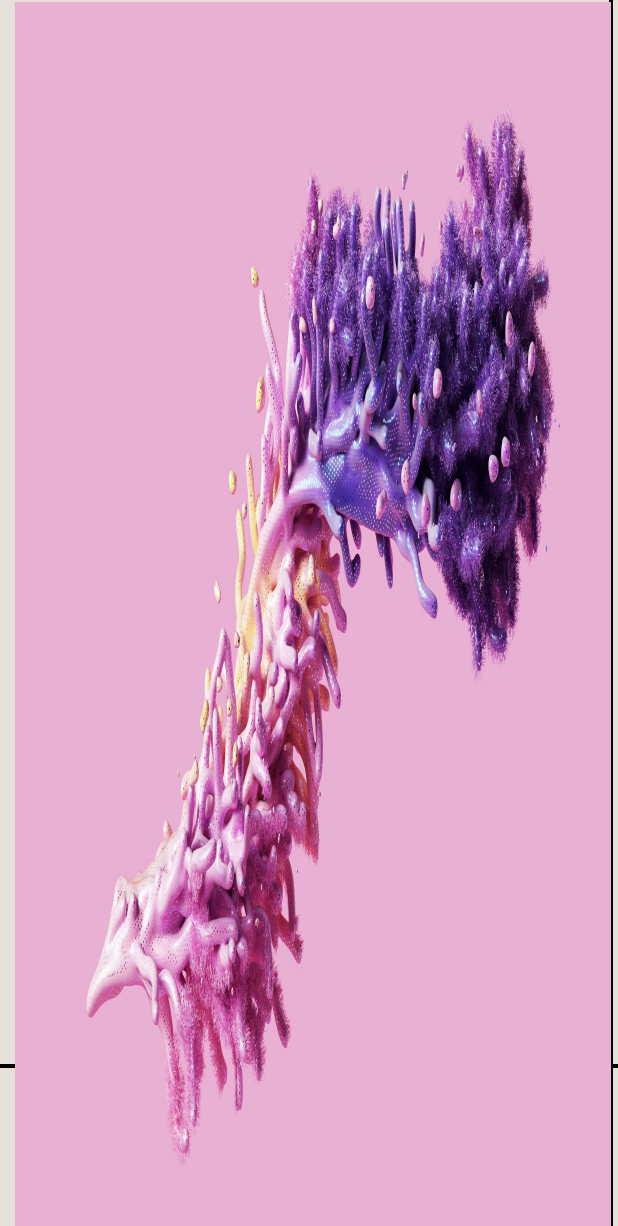
SWOT ANALYSIS

Peluang Lima Tahun ke Depan

Sustainable modest fashion. AI dan personalisasi produk. Cross-border e-commerce. Muslim Gen Z sebagai pasar utama. Integrasi modest fashion dengan industri halal lainnya (kosmetik halal, travel halal, dan lifestyle halal).

Kelemahan

R&D masih rendah
Digitalisasi belum optimal
Skala produksi belum merata



POLICY RECOMMENDATION

INDONESIA MODEST FASHION EXPORT ACCELERATION PROGRAM

- Sebagian besar pelaku usaha masih berorientasi pasar domestik.
- Fasilitas Business matching internasional, Pendampingan ekspor dan Marketplace global
- Prioritas negara tujuan Uni Emirat Arab, Arab Saudi, Qatar, Inggris, Australia dan Russia

NATIONAL MODEST FASHION INNOVATION CENTER

- Pusat Inovasi dan Desain Modest Fashion Nasional
- Fokus pada Material inovatif, Fashion technology
- Meningkatkan diferensiasi produk Indonesia dibanding Turki dan UEA.

MUSLIM LIFESTYLE TOURISM ECOSYSTEM

- Integrasi Modest Fashion dengan Pariwisata Halal
- Muslim lifestyle festival, Fashion district halal, Souvenir fashion berbasis budaya local
- Jakarta Bandung Yogyakarta Lombok

Indonesia memiliki potensi besar untuk menjadi pusat modest fashion dunia karena didukung oleh pasar Muslim yang besar, kekayaan budaya lokal, dan pengakuan global sebagai pemimpin sektor modest fashion.

Namun, untuk mempertahankan daya saing internasional, Indonesia perlu memperkuat inovasi, digitalisasi, branding global, dan praktik bisnis berkelanjutan. Oleh karena itu, kolaborasi antara pemerintah, industri, akademisi, dan lembaga keuangan sangat diperlukan untuk menciptakan ekosistem modest fashion yang kompetitif dan berkelanjutan.

SUMMARY



THANK YOU

NURHASTUTI@TRISAKTI.AC.ID

[HTTPS://LINKTR.EE/NURHASTUTYWARDHANIPHD](https://linktr.ee/nurhastutywardhaniphd)