

2021

# Ekonomi Ramadan 2021, Lesu atau Bergairah?

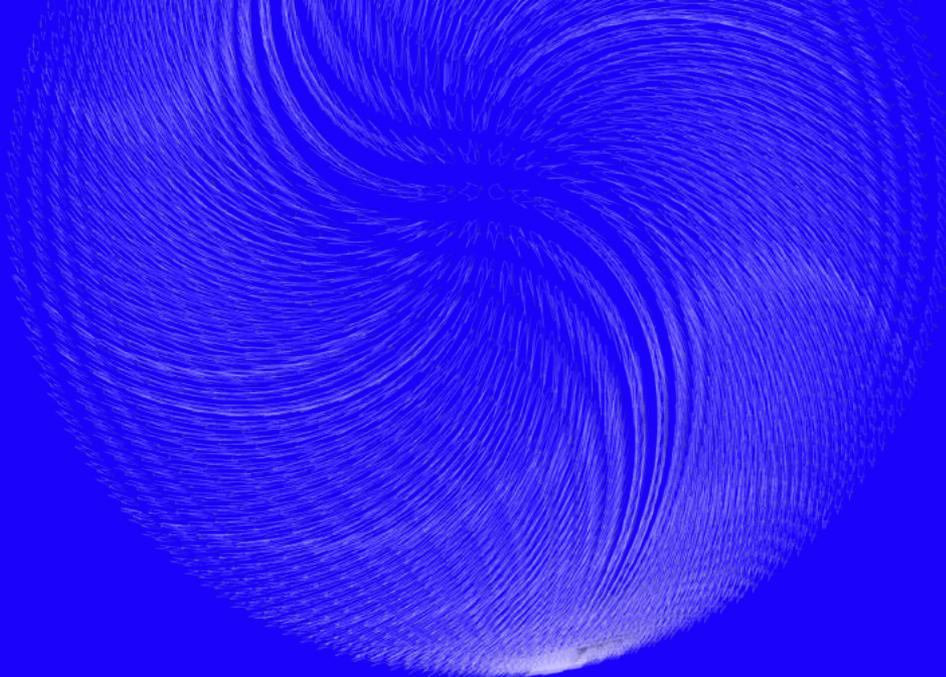
Analisis Perilaku Konsumen Menggunakan Pendekatan  
Big Data

Muhammad Azzam - Data Analyst

CONTINUUM

# DAFTAR ISI

- ❖ Tentang Indeks Konsumen (IKON) Indonesia
- ❖ Indeks Konsumen di Masa Ramadan
- ❖ Perilaku Konsumen di Bulan Ramadan
- ❖ Kebijakan Pemerintah di Masa Ramadan, Apa Kata Konsumen
- ❖ Kesimpulan



PERILAKU KONSUMEN DI BULAN RAMADAN

# Indeks Konsumen (IKON)

## INDONESIA

CONTINUUM

# Media Sosial Menjadi Wadah untuk Opini & Persepsi Publik Terhadap Kondisi Sosial, Ekonomi, Politik

# IKON Indonesia : Indeks Konsumen Indonesia

Indeks (0-1) yang menggambarkan **perilaku konsumsi masyarakat Indonesia** yang dibangun dengan menggunakan pendekatan Big Data melalui data dari Internet (re: media sosial).

Perilaku konsumsi meliputi: **konsumsi masyarakat dan pendapatan**

Melalui IKON Indonesia, dapat diketahui **secara cepat, realtime per hari** kondisi konsumen Indonesia.

# IKON Indonesia : Komponen Konsumsi & Pendapatan

Komponen Konsumsi	Komponen Pendapatan
Makanan dan Minuman	Gaji dan Bonus
Perumahan, Air, dan Listrik	Penghasilan Pasif
Transportasi	Lowongan Kerja
Restoran	Pengangguran
Peralatan Rumah Tangga	Wirausaha
Perawatan Pribadi	Investasi
Informasi, Komunikasi, dan Jasa	
Pendidikan	
Pakaian dan Alas Kaki	
Kesehatan	
Rekreasi dan Olahraga	

# Profil Data

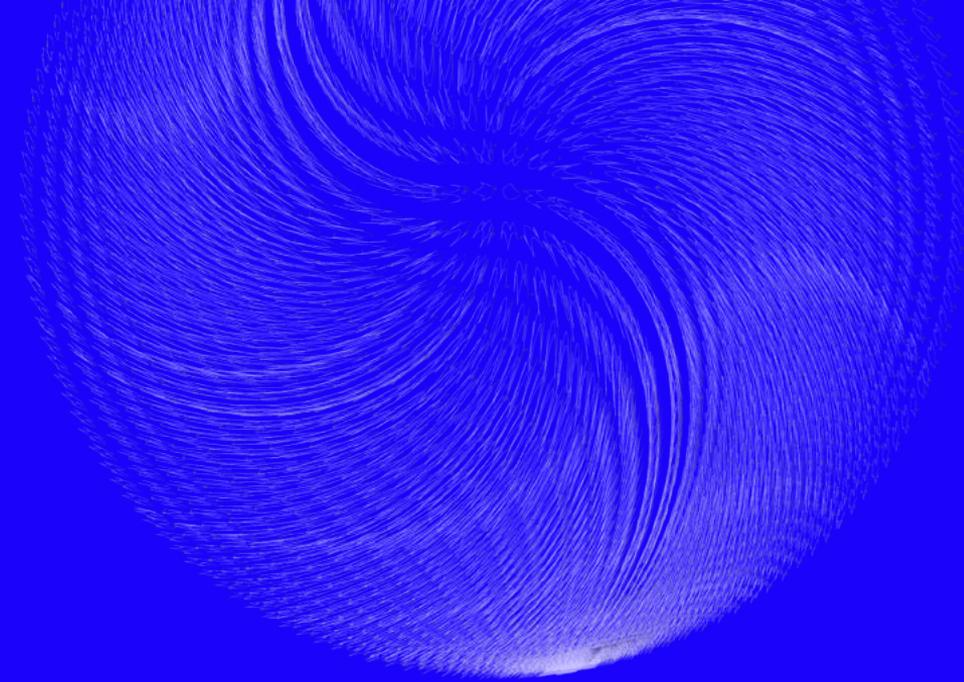
Periode Data: 1 April - 25 April 2021

1,204,102

Pembicaraan

934,671

Akun Media Sosial



PERILAKU KONSUMEN DI BULAN RAMADAN

# IKON INDONESIA DI BULAN RAMADAN

CONTINUUM

# Indeks Konsumsi Naik, Pendapatan Relatif Turun

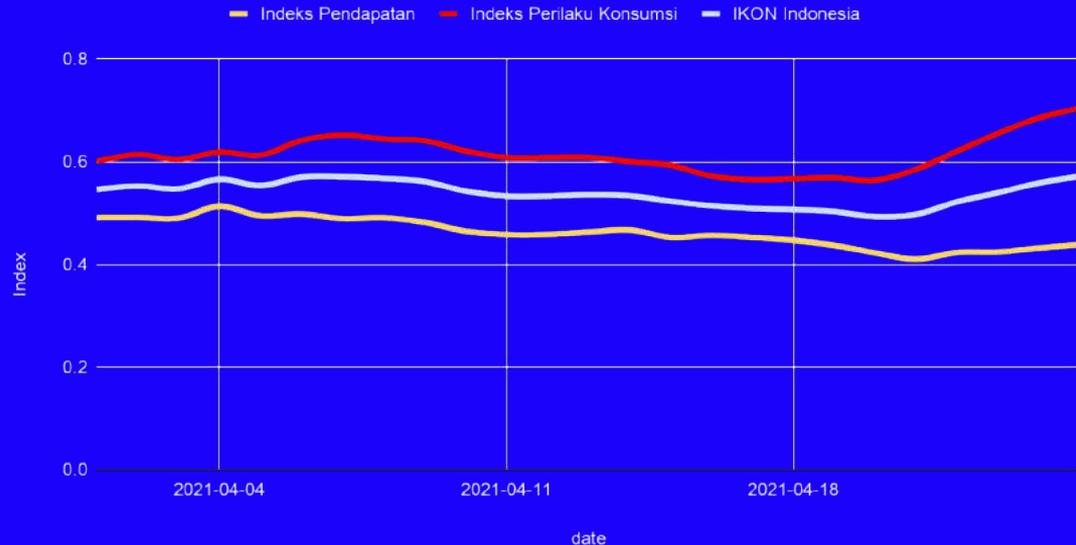
Sumber: IKON Indonesia

Sejak awal ramadan, **Indeks Konsumsi naik 17%** dan **Indeks Pendapatan turun 10%**.

Isu-isu terkait THR mempengaruhi pendapatan masyarakat.

## IKON Indonesia

1 April 2021 - 25 April 2021



# Perubahan Komponen Konsumsi di Bulan Ramadan

## Komponen Konsumsi yang Mengalami Peningkatan



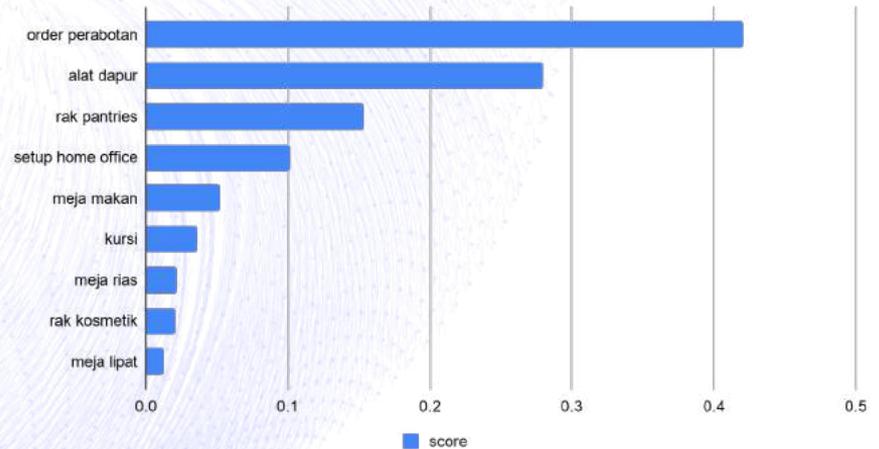
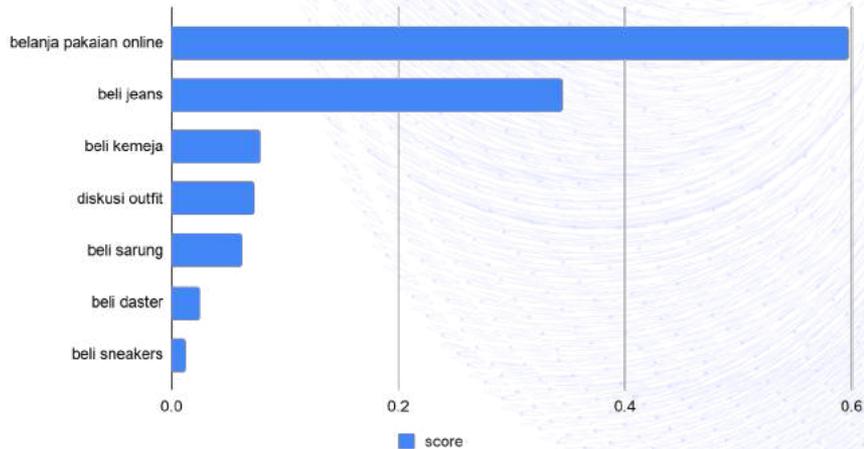
## Komponen Konsumsi yang Mengalami Penurunan



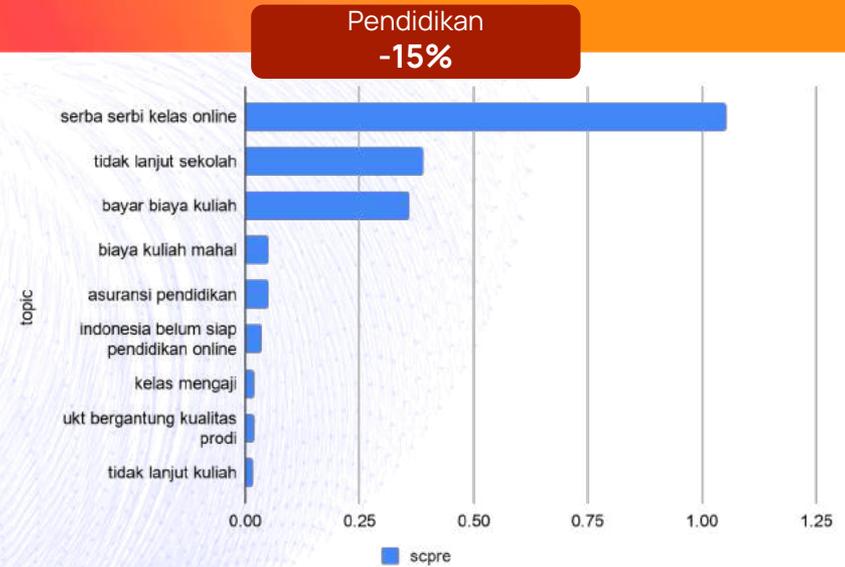
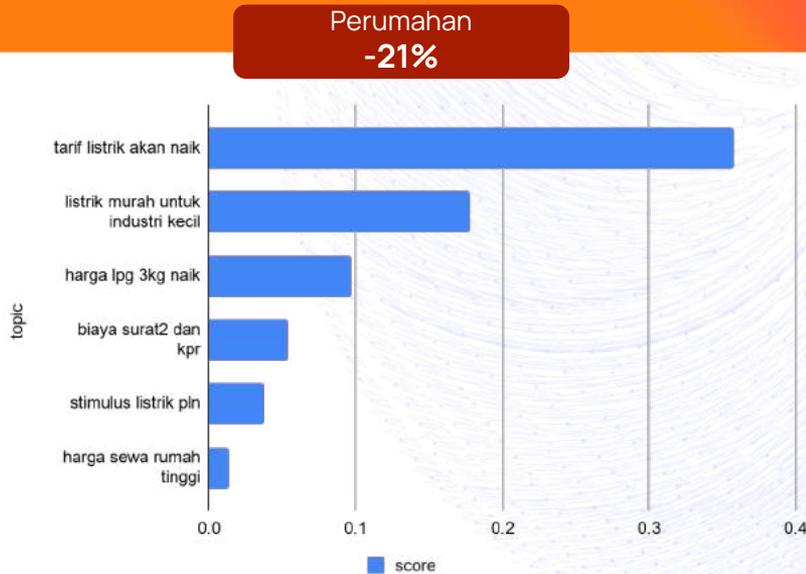
# Komponen Konsumsi yang Meningkatkan

Pakaian  
+47%

Rumah Tangga  
+18%



# Komponen Konsumsi yang Menurun



# Perubahan Komponen Pendapatan di Bulan Ramadan

## Komponen Pendapatan yang Mengalami Peningkatan

Wirausaha

39%

Pengangguran

19%

Penghasilan  
Pasif  
6%

## Komponen Pendapatan yang Mengalami Penurunan

Investasi

- 13%

Kesempatan  
Bekerja

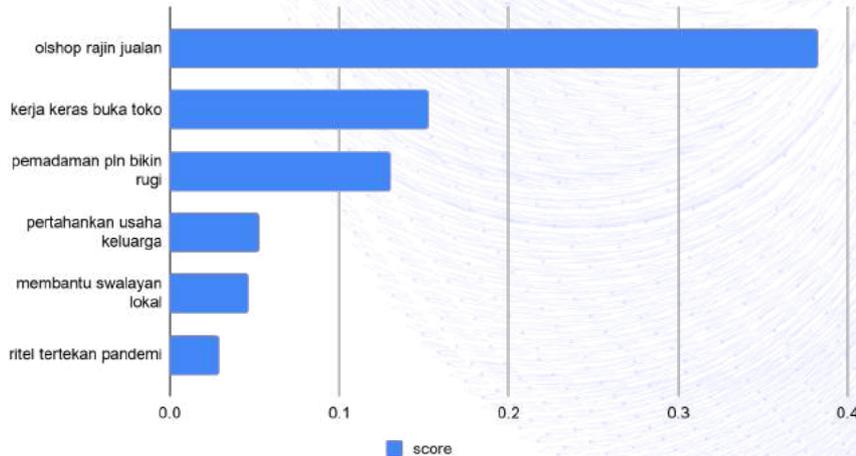
- 18%

Gaji dan Bonus

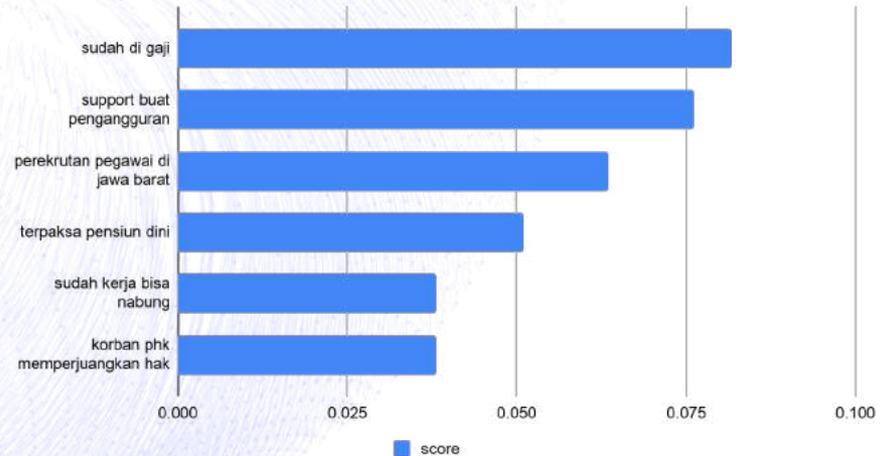
- 21%

# Komponen Pendapatan yang Meningkatkan

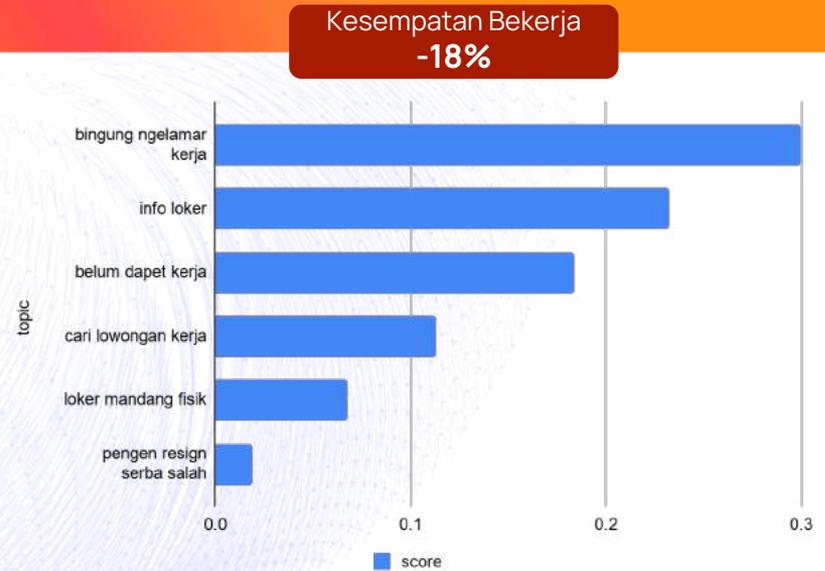
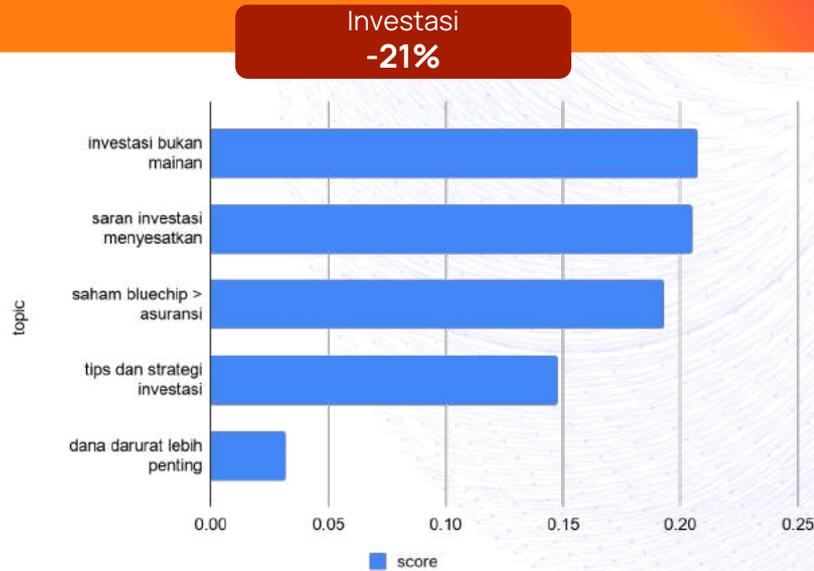
Wirausaha  
39%

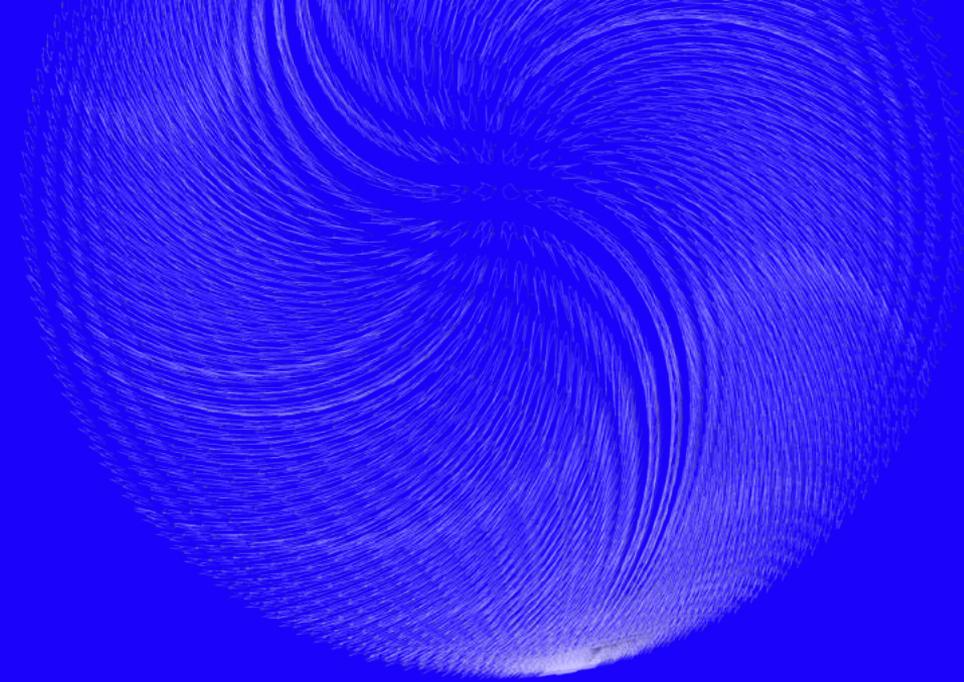


Pengangguran  
19%



# Komponen Pendapatan yang Menurun

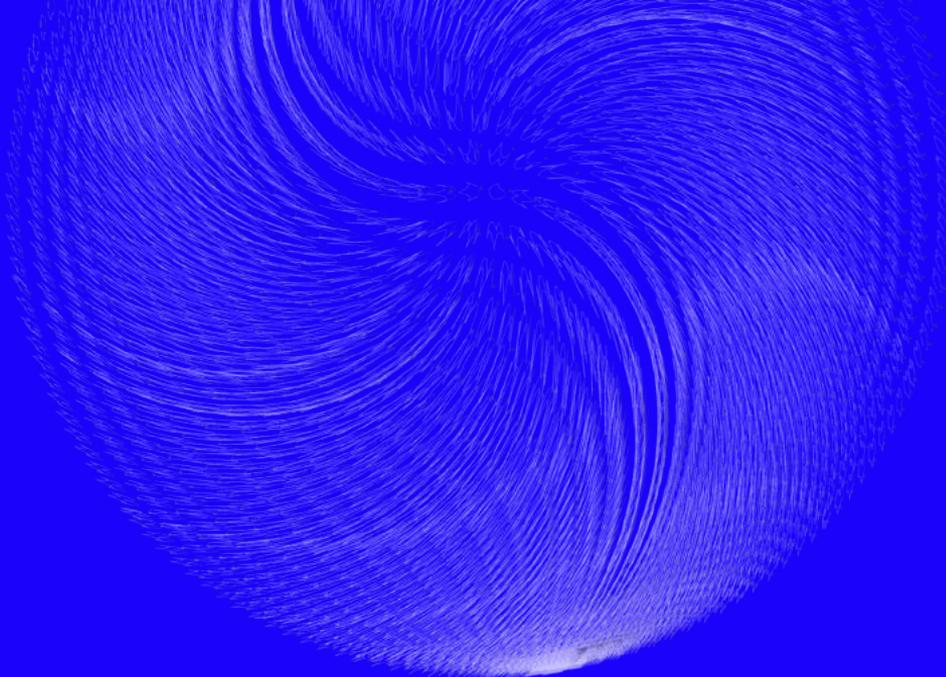




PERILAKU KONSUMEN DI BULAN RAMADAN

# PERILAKU KONSUMEN DI BULAN RAMADAN

CONTINUUM



PERILAKU KONSUMEN DI BULAN RAMADAN

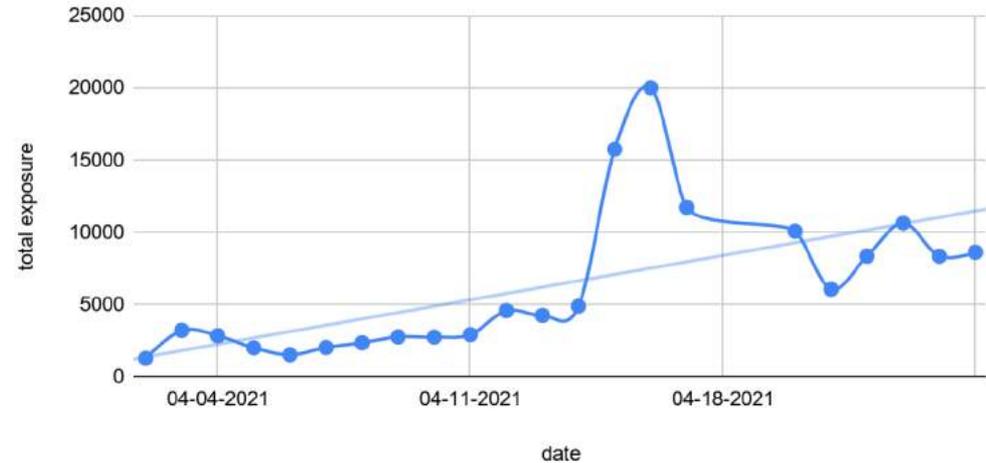
# Tren Belanja Online

CONTINUUM

# Tren Belanja Online Meningkatkan 3x Lipat Selama Ramadan

## Tren Belanja Online

2 April 2021 - 25 April 2021

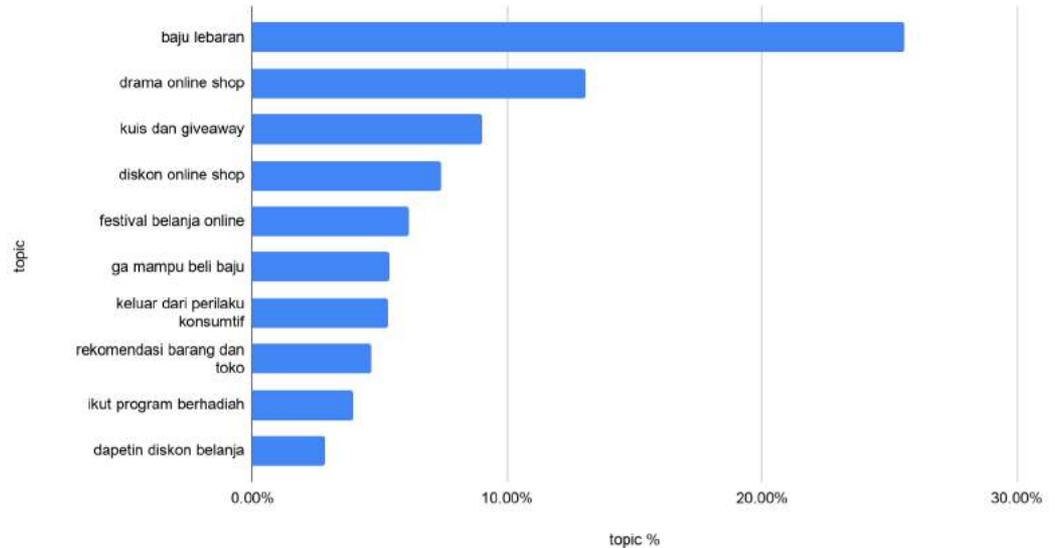


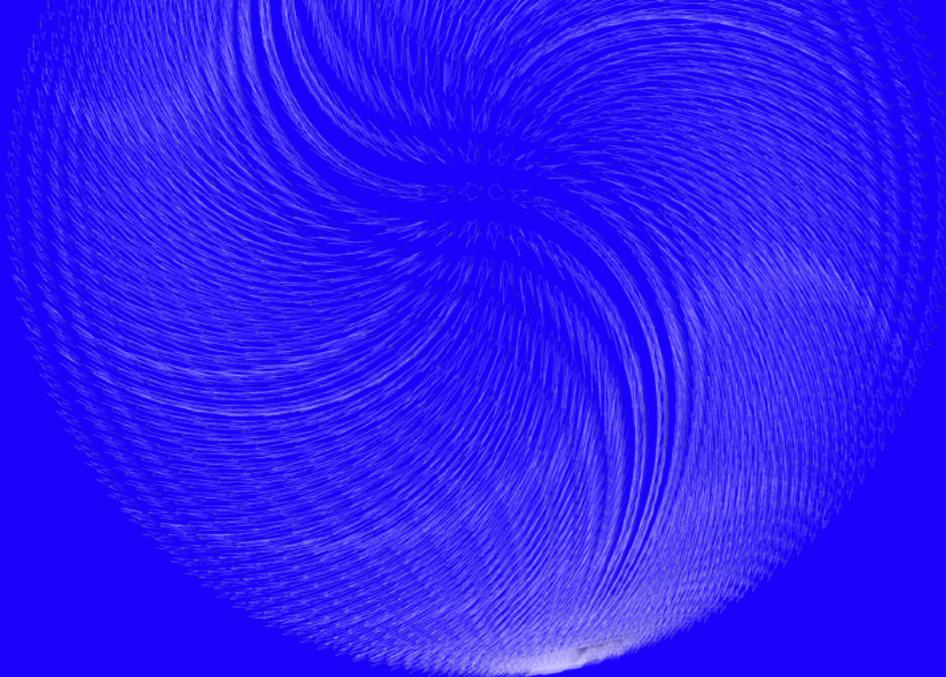
# 26%

## Konsumen Membicarakan Baju Lebaran

### Topik Perbincangan Belanja Online

2 April 2021 - 25 April 2021



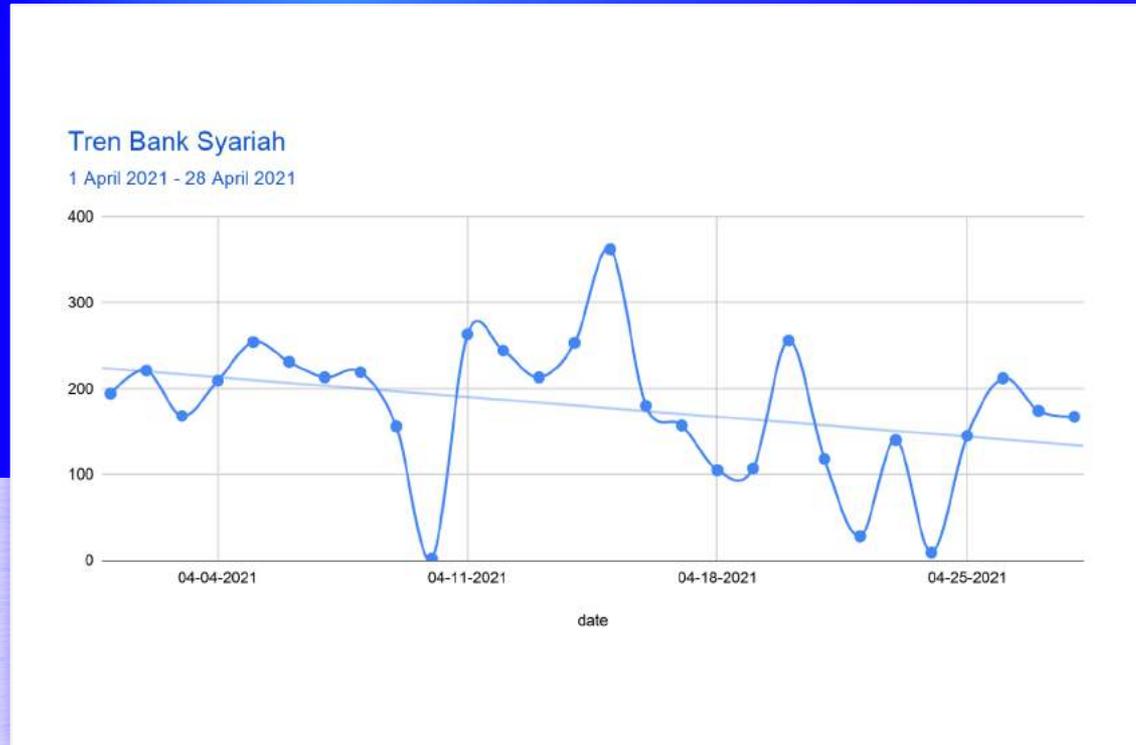


PERILAKU KONSUMEN DI BULAN RAMADAN

# Ramadan, Saatnya Berinvestasi Syariah?

CONTINUUM

# Tren Bank Syariah Turun Selama Ramadan

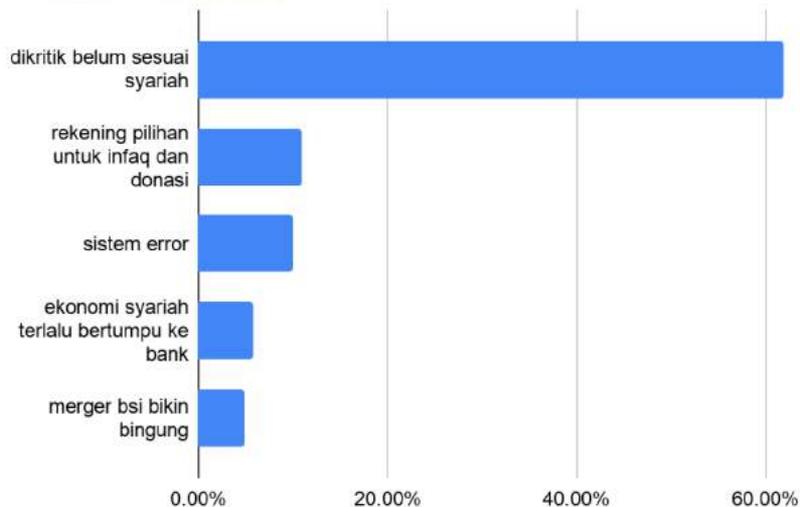


# 60%

Konsumen  
Mengkritik Kepatuhan  
Syariah

## Top 5 Topik Pembicaraan Bank Syariah

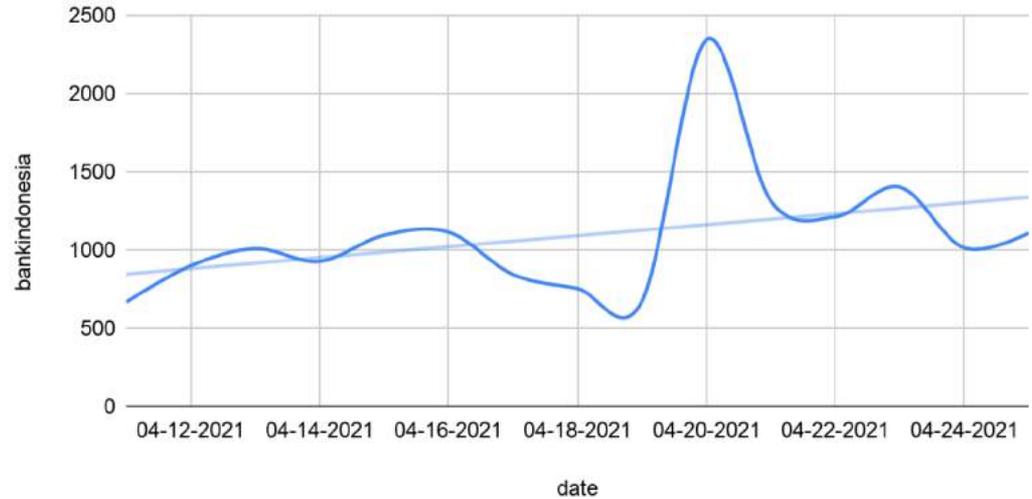
1 April 2021 - 16 April 2021

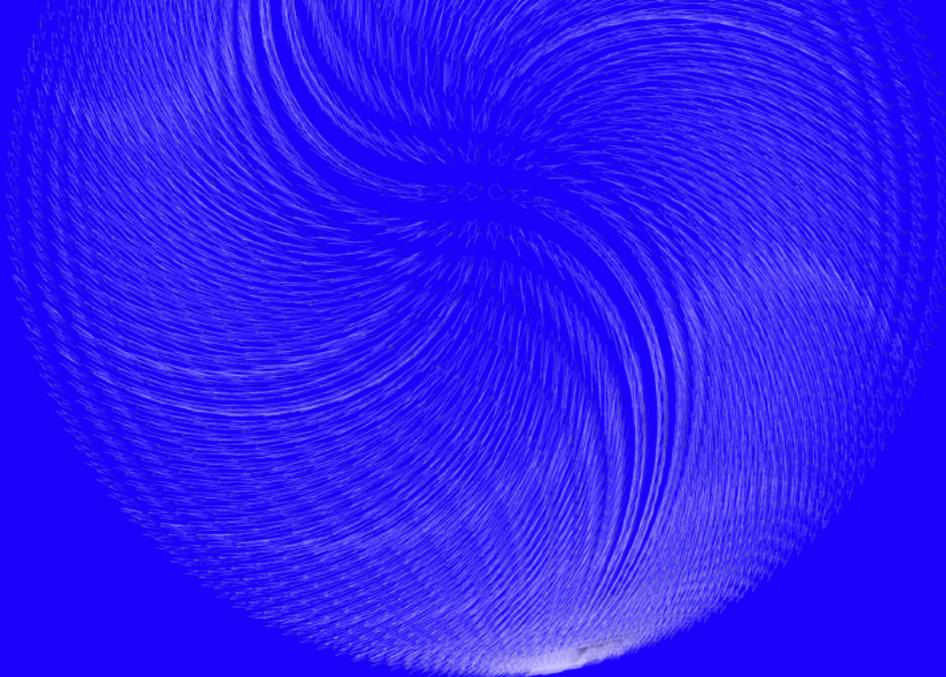


# Bank Konvensional Tetap Menjadi Pilihan

## Tren Bank Konvensional

11 April 2021 - 25 April 2021

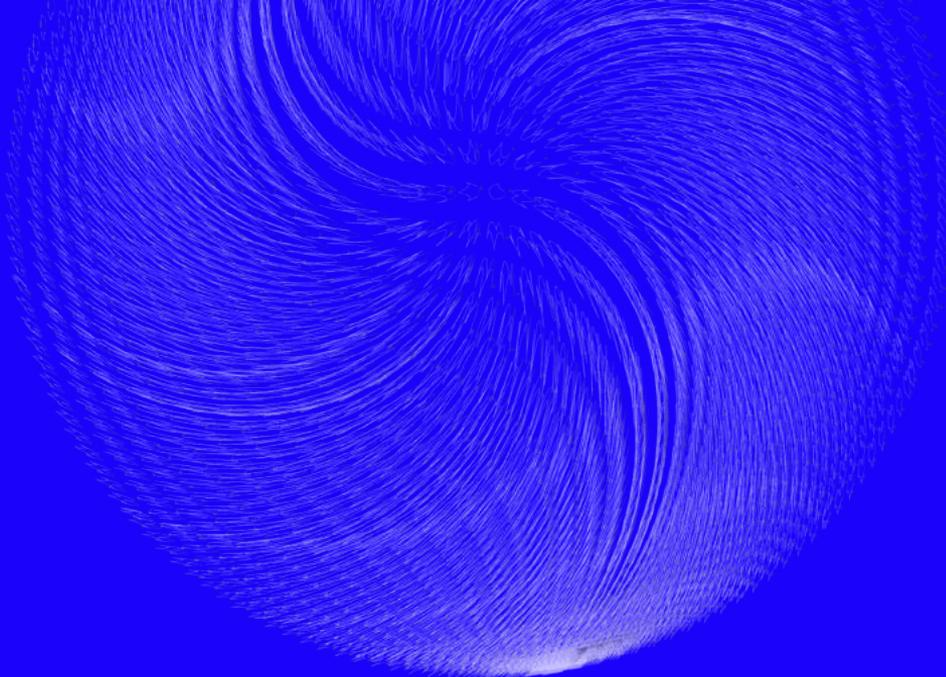




PERILAKU KONSUMEN DI BULAN RAMADAN

# Kebijakan Pemerintah di Masa Ramadan - Apa Kata Konsumen?

CONTINUUM



PERILAKU KONSUMEN DI BULAN RAMADAN

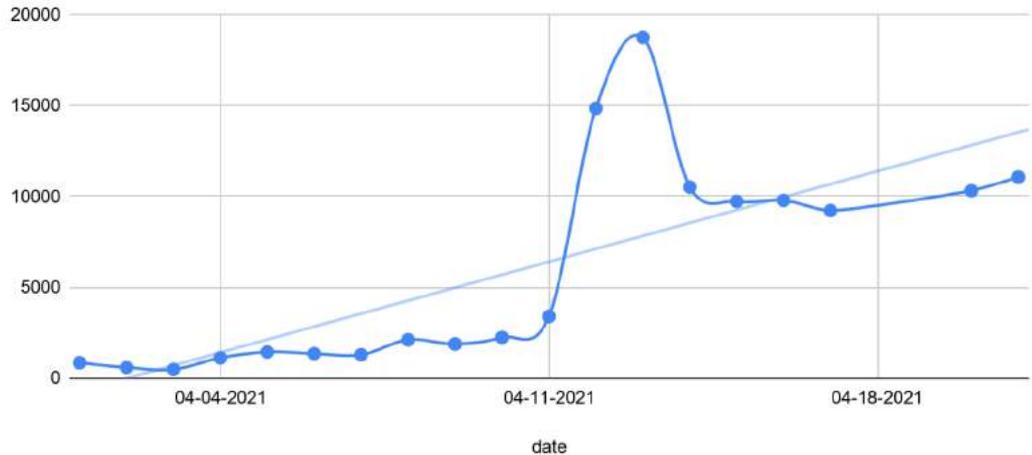
# Tradisi Buka Puasa Bersama

CONTINUUM

# Perbincangan Tentang Bukber Meningkat 5x Lipat Saat Ramadan

## Tren Percakapan Tentang Bukber

1 April 2021 - 21 April 2021

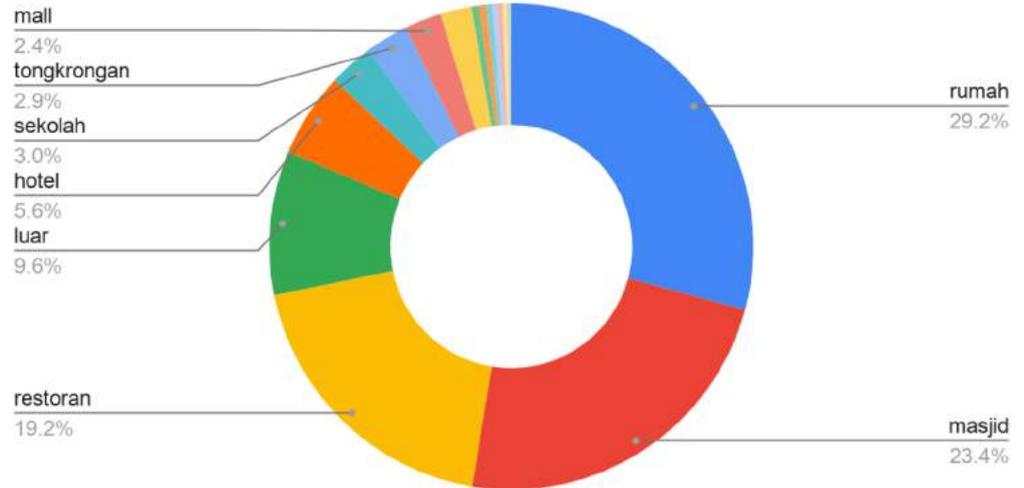


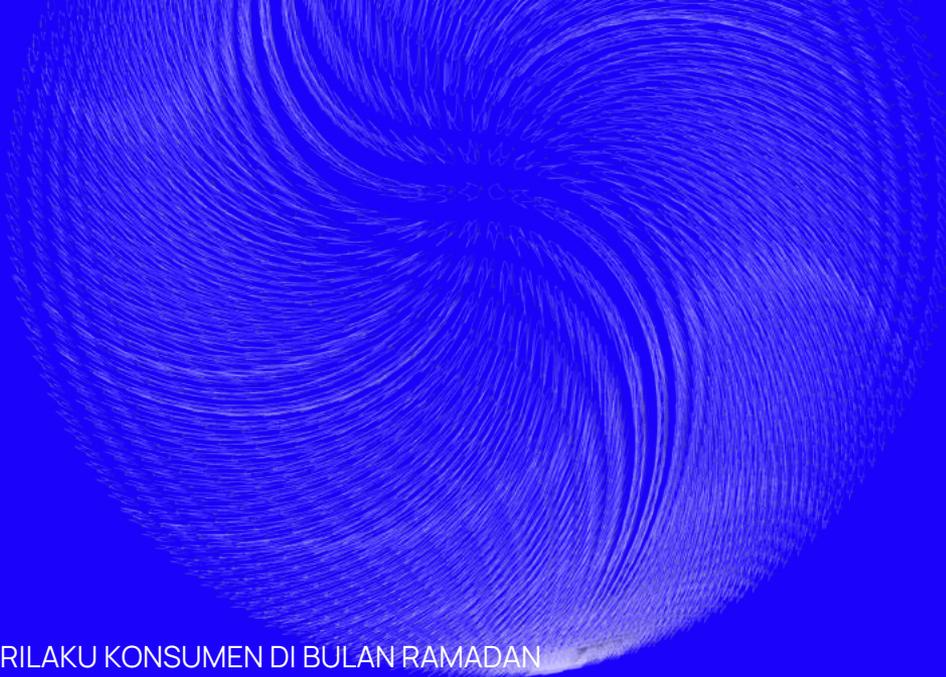
# 70%

## Masyarakat Memilih untuk Bukber di Luar

### Tempat Bukber Populer

1 April - 21 April 2021





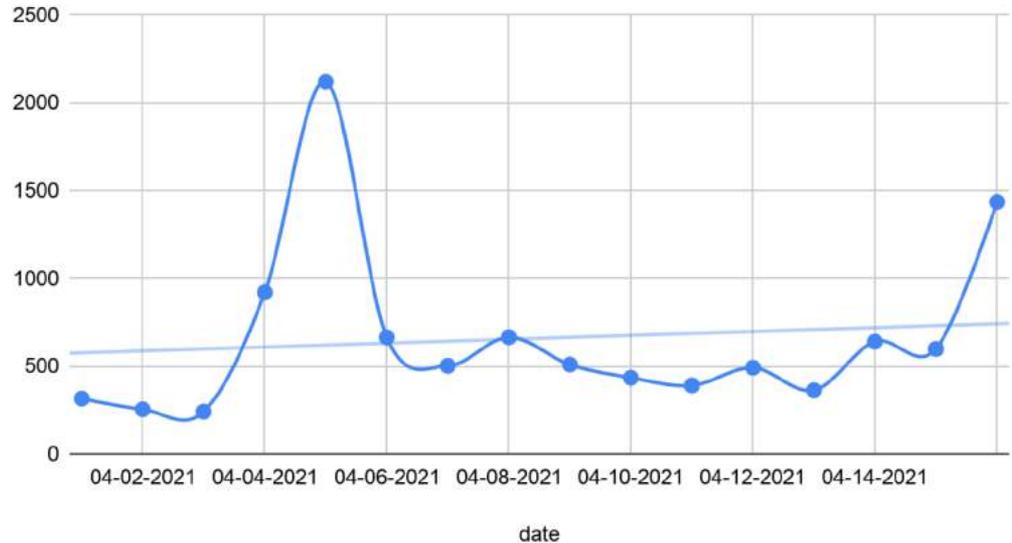
PERILAKU KONSUMEN DI BULAN RAMADAN

# Aturan Larangan Mudik, Apa Kata Konsumen?

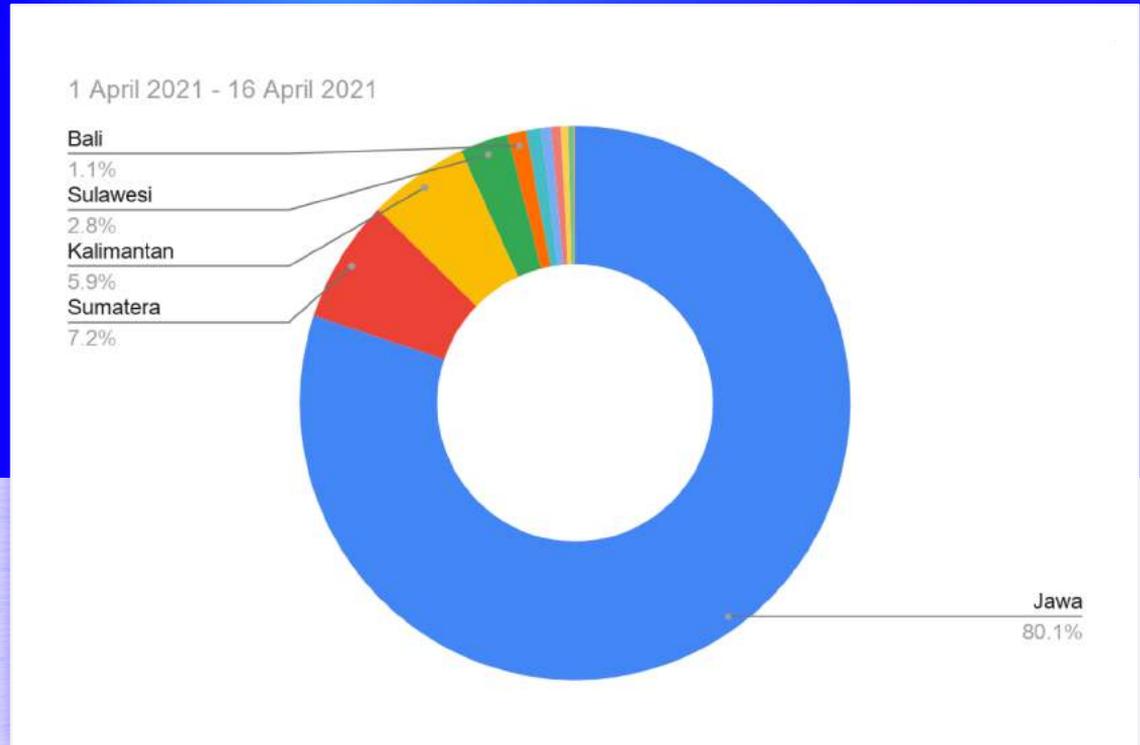
CONTINUUM

# Perbincangan Tentang Mudik Meningkat 2x Lipat

1 April 2021 - 15 April 2021

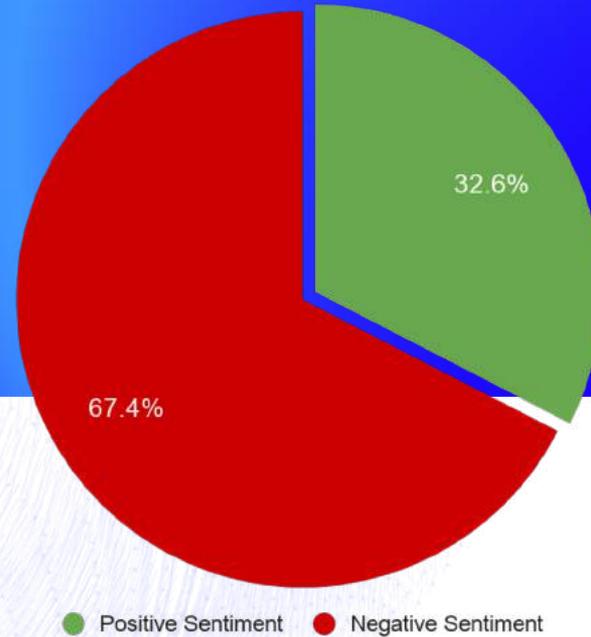


# Mayoritas Perbincangan Tentang Mudik Berasal dari Pulau Jawa



# Perbincangan Aturan Mudik Dipenuhi oleh Sentimen Negatif (67%)

Proporsi sentimen negatif terhadap mudik dua kali lipat lebih besar dibanding sentimen positif. Apa kata mereka yang mendukung atau menolak aturan mudik?





Kesehatan Lebih  
Penting



Vaksin Pun Belum  
Menjamin



Mencegah Penularan ke  
Keluarga



Sudah Difasilitasi  
Sebelum Aturan  
Ditetapkan



Memutuskan Mata  
Ranting Penularan

## Apa Kata Mereka yang Mendukung Aturan Mudik?

CONTINUUM

PERILAKU KONSUMEN DI BULAN RAMADAN



Penerapan Tidak Serius



Wisata Boleh, Mudik  
Ngga?



Banyak Celah  
Pelanggaran



Tidak Membantu  
Ekonomi Daerah

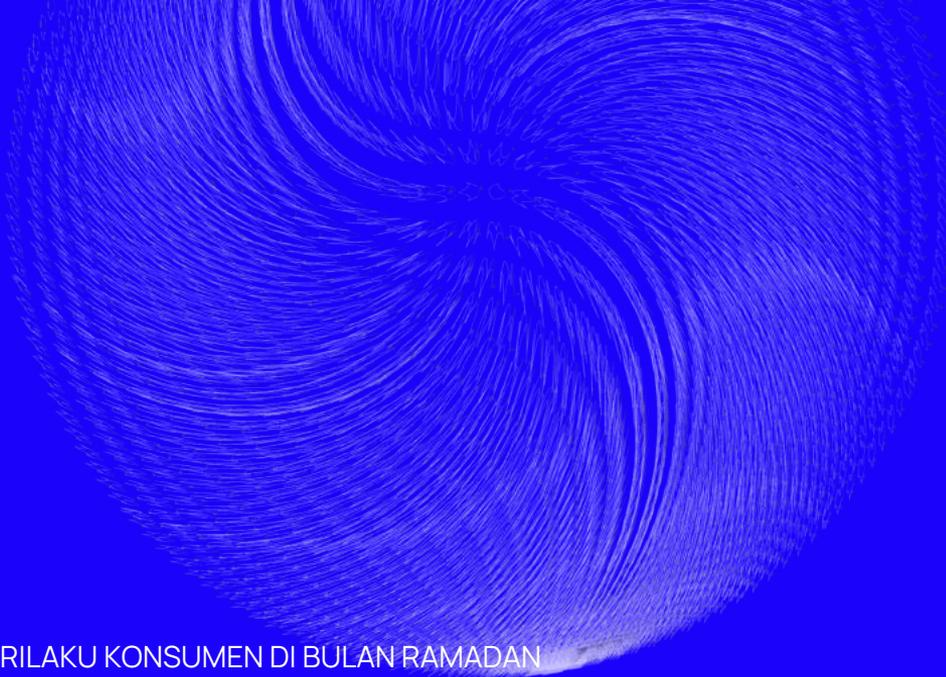


Memberatkan Rakyat

## Apa Kata Mereka yang Menolak Aturan Mudik?

CONTINUUM

PERILAKU KONSUMEN DI BULAN RAMADAN



PERILAKU KONSUMEN DI BULAN RAMADAN

# PERILAKU KONSUMEN TERHADAP DANA THR

CONTINUUM

# Apa Kata Konsumen Tentang THR?



**Mythest**  
@Mythest

**Buat Bayar Hutang  
11%**

Pengen gw rasain dpt THR 🤔 buat pribadi, pernah dpt 1x dr 17 thn kerja malah buat bayar hutang ade. 😭😭😭. Belum married sj sdh banyak tanggungan...

Translate Tweet



**sukakopiii**  
@ArmahhRohmah

**Buat Beli Baju  
8%**

Replying to @hrdbacot

THR cair cuma beda beberapa hari sama gaji, karena nggak mudik (kayaknya) THR buat beli baju samaan sama org rumah, meskipun nggak mudik tapi baju tetep samaan, lumayan lahyaaaaa

Translate Tweet



**Emmy Wahyu Wardhany**  
@WardhanyEmmy

**THR Dibayar Full  
32%**

Ada yg sudah dapat kabar mengenai pembayaran THR tahun ini dari perusahaan tempat kalian bekerja? Mudik dilarang, tapi setidaknya kita masih semangat bekerja untuk dapatkan THR, iya ga sih 😊



**Indra**  
@Rumahkeduaa

**THR Belum Cair  
19%**

Ada kabar baik kalau T dibayarkan full loh

Replying to @hrdbacot

Ini malah masih was was dikarenakan THR belum cair mincot dan gaji sudah bablas :((



@Itsmeyourbae

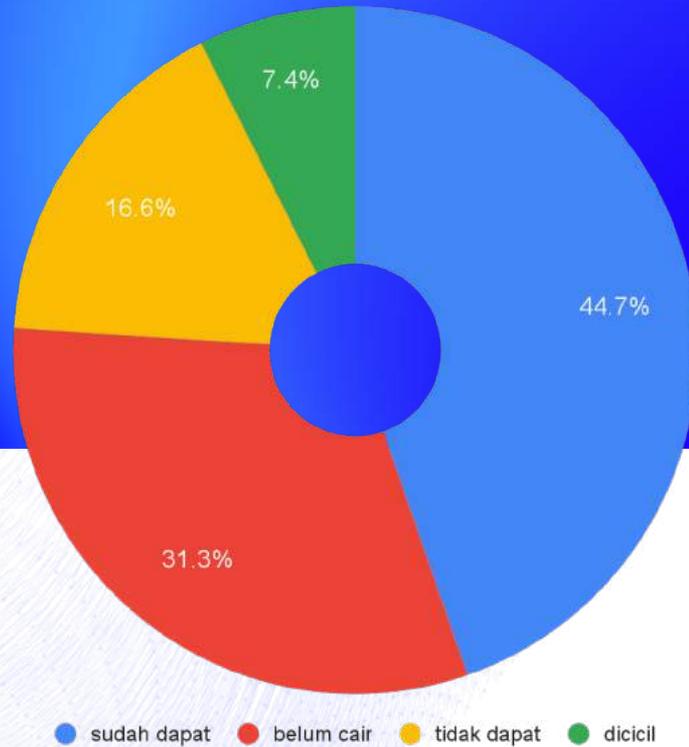
**Gak Dapet THR  
9%**

ih setahun tp ga dapet thr. hiks

**Lain-lain  
21%**

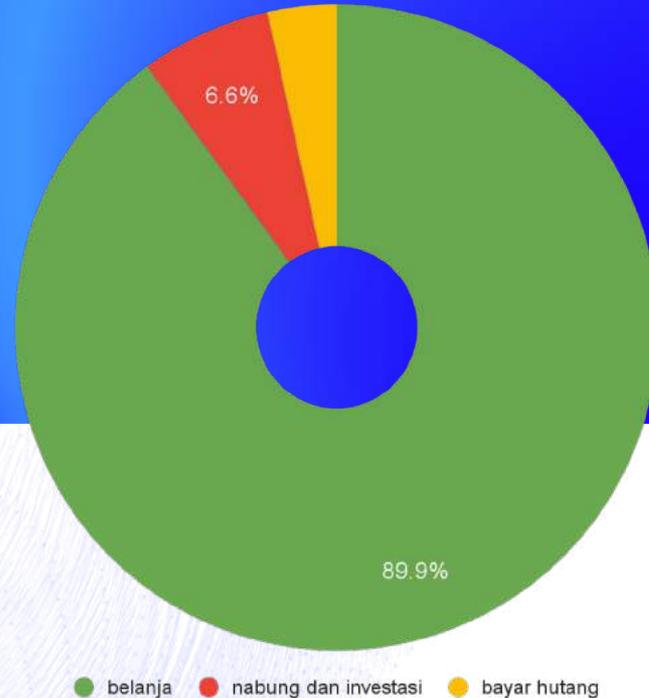
# 44.7% Sudah Mendapatkan THR

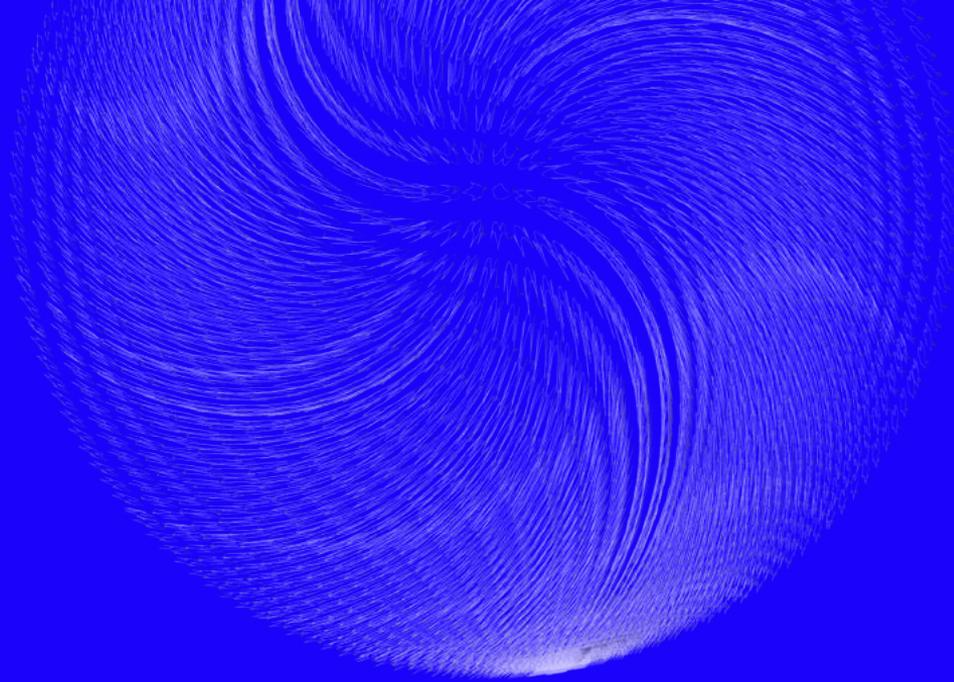
Proporsi masyarakat di media sosial yang menerima THR lebih banyak dibanding yang belum menerima. Selain itu, masih ada 16.6% yang mengeluh tidak mendapat THR tahun ini, dan 7.4% yang membicarakan THR yang dicicil.



# 90% Penggunaan THR untuk Dibelanjakan

Proporsi perbincangan tentang THR didominasi oleh penggunaan untuk belanja atau membeli barang. Baik online maupun offline, untuk diri sendiri maupun untuk keluarga/orang lain.





PERILAKU KONSUMSI MASYARAKAT DI BULAN RAMADAN

# Kesimpulan

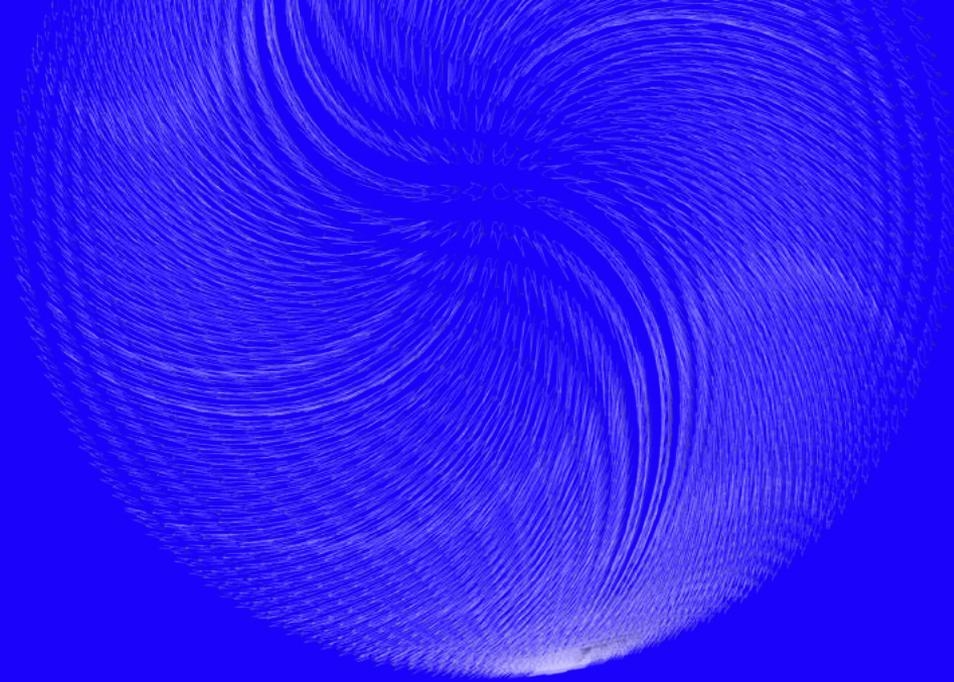
CONTINUUM

# KESIMPULAN

1. **Konsumsi masyarakat mengalami peningkatan, terutama di sektor sandang, peralatan rumah tangga, dan komunikasi & jasa keuangan.** Sementara itu Indeks Pendapatan IKON justru mengalami penurunan.
2. **Tren belanja online di media sosial meningkat** selama bulan Ramadan.
3. **Tren bank syariah selama bulan Ramadan cenderung stagnan.** Bank-bank syariah belum berhasil mendapatkan momentum di bulan Ramadan ini. Masyarakat masih cenderung memilih bank konvensional.
4. **Sentimen negatif terhadap aturan larangan mudik dua kali lipat lebih besar** proporsinya dibandingkan dengan sentimen positif. 80% perbincangannya berasal dari pulau Jawa.

## KESIMPULAN

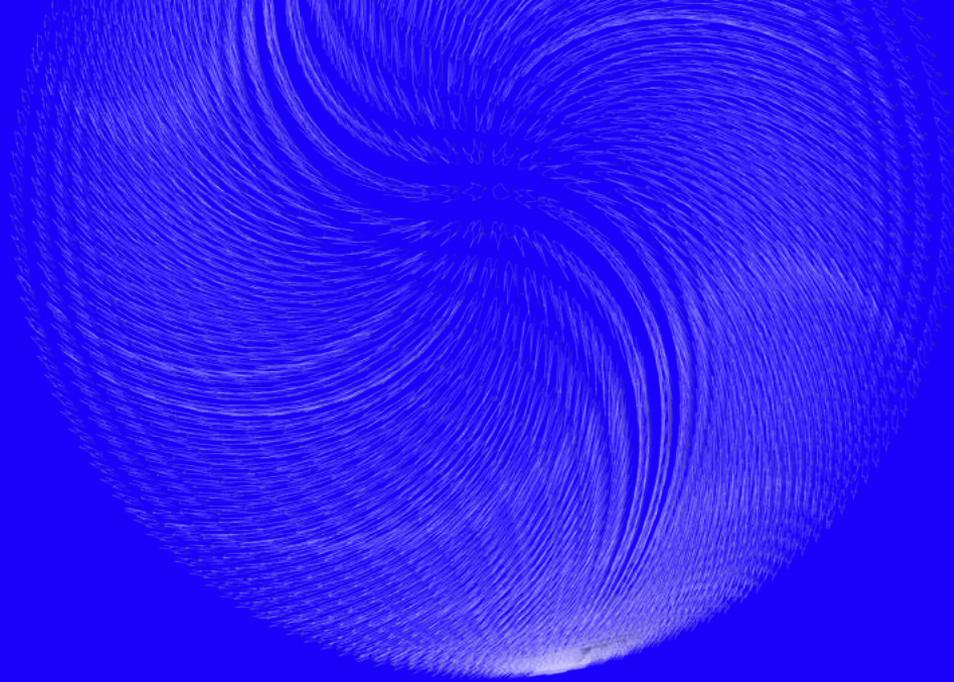
5. **45% masyarakat sudah mendapatkan THR** di Ramadan ini.
6. **90% THR akan digunakan untuk berbelanja. THR dan tren belanja yang terus meningkat seharusnya meningkatkan konsumsi masyarakat** di akhir bulan Ramadan.
7. **Beberapa orang masih belum mendapatkan THR.** Peran posko THR Kemenaker untuk pengaduan pelaksanaan pembayaran THR diperlukan
8. **Himbauan tentang larangan mudik perlu lebih gencar dan persuasif.** Agar lonjakan kasus covid-19 dapat dicegah.



2021

Sekian. Terima Kasih

CONTINUUM



CONTINUUM